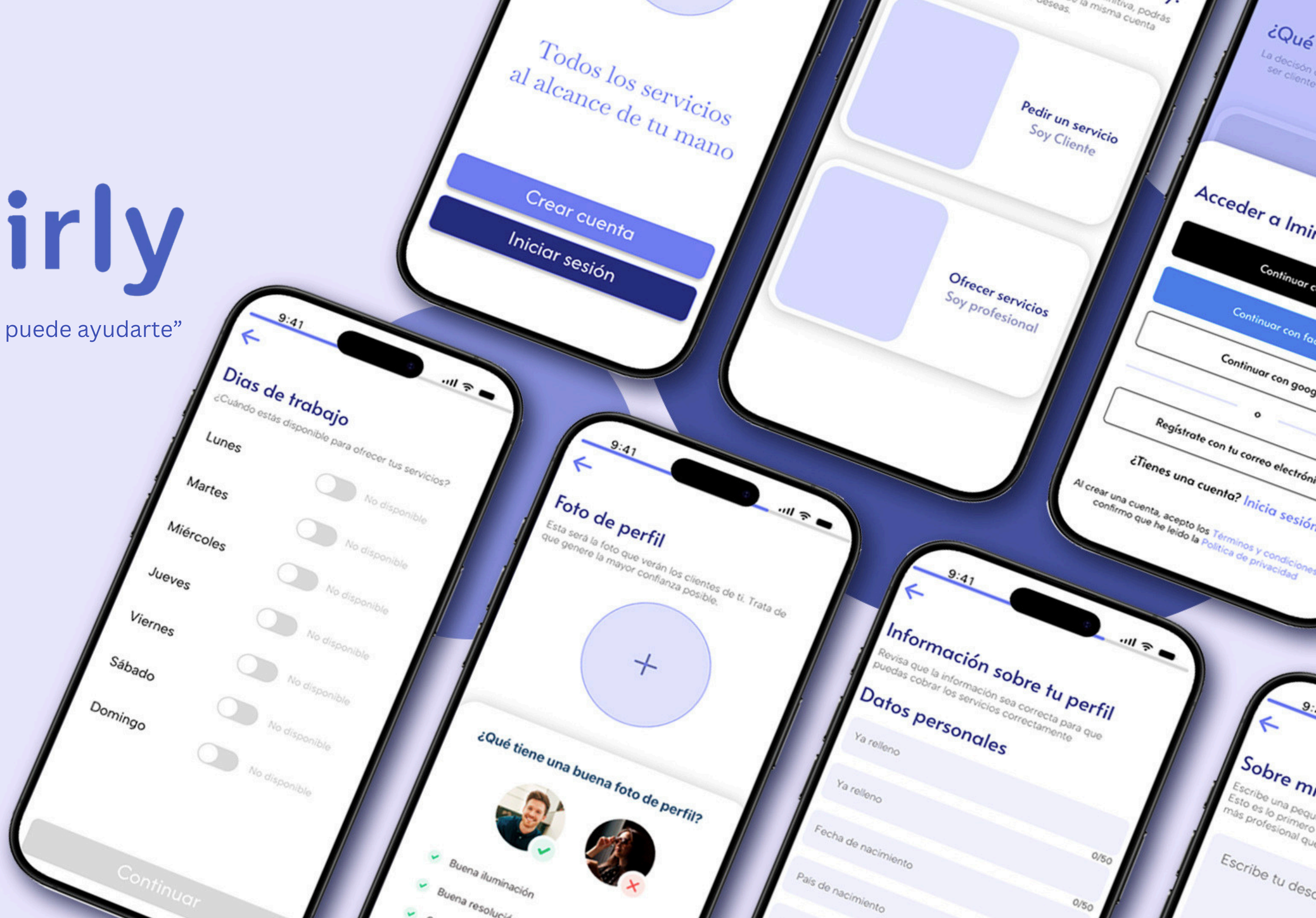
Mirly

“Conecta con quien puede ayudarte”



CONTENIDO

Descripción	03
Entender al usuario	07
Creación de la marca	16
Empezando el diseño	24
Refinando el diseño	28
Futuro	25
Gracias	28

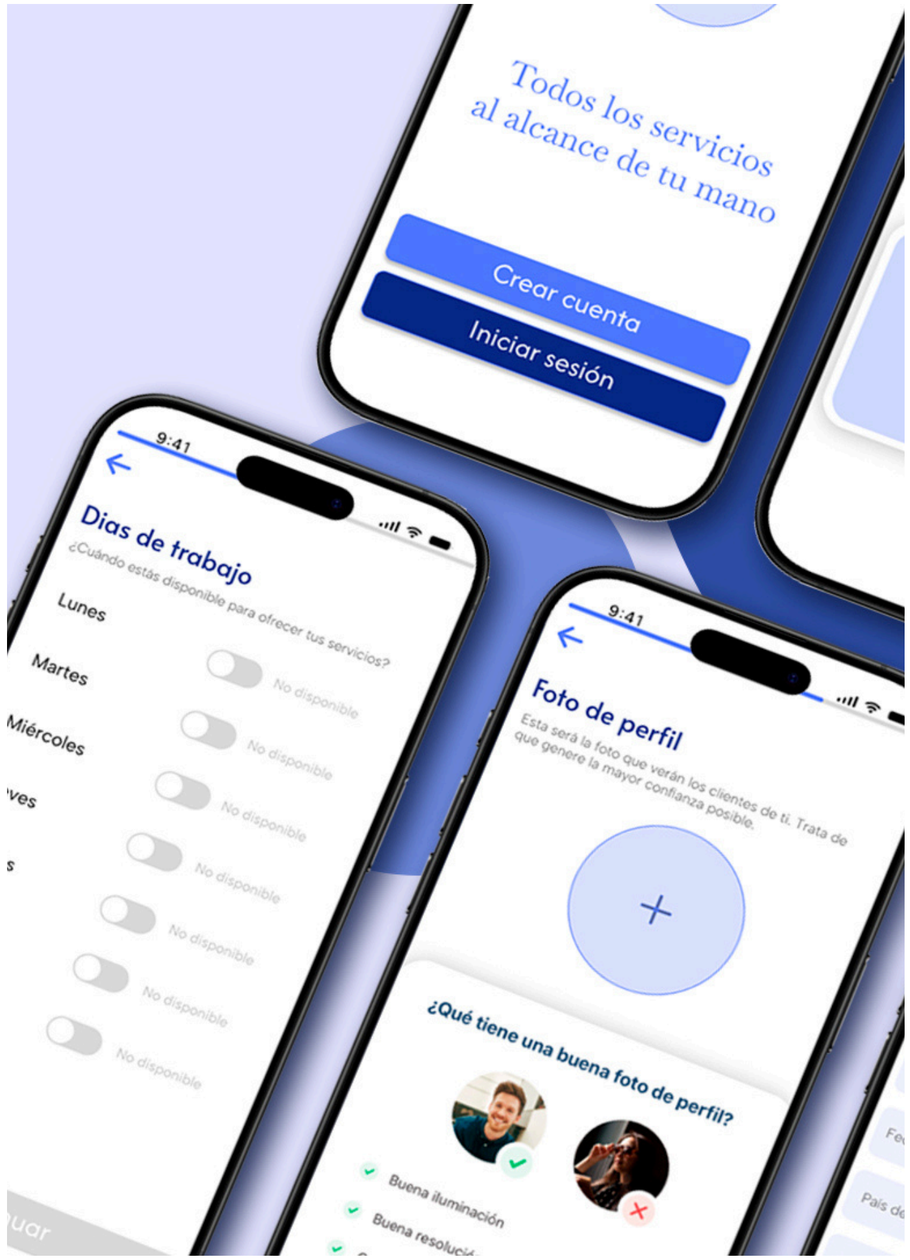
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El producto:

iMirly es una aplicación móvil que conecta personas que necesitan ayuda con tareas domésticas o técnicas (como limpiar, planchar, pasear perros o instalar lámparas) con profesionales o particulares que ofrecen esos servicios. Rápido, sencillo y de confianza.

Misión:

Facilitar el acceso a servicios cotidianos de forma rápida, segura y humana, conectando personas que necesitan ayuda con quienes desean ofrecerla.

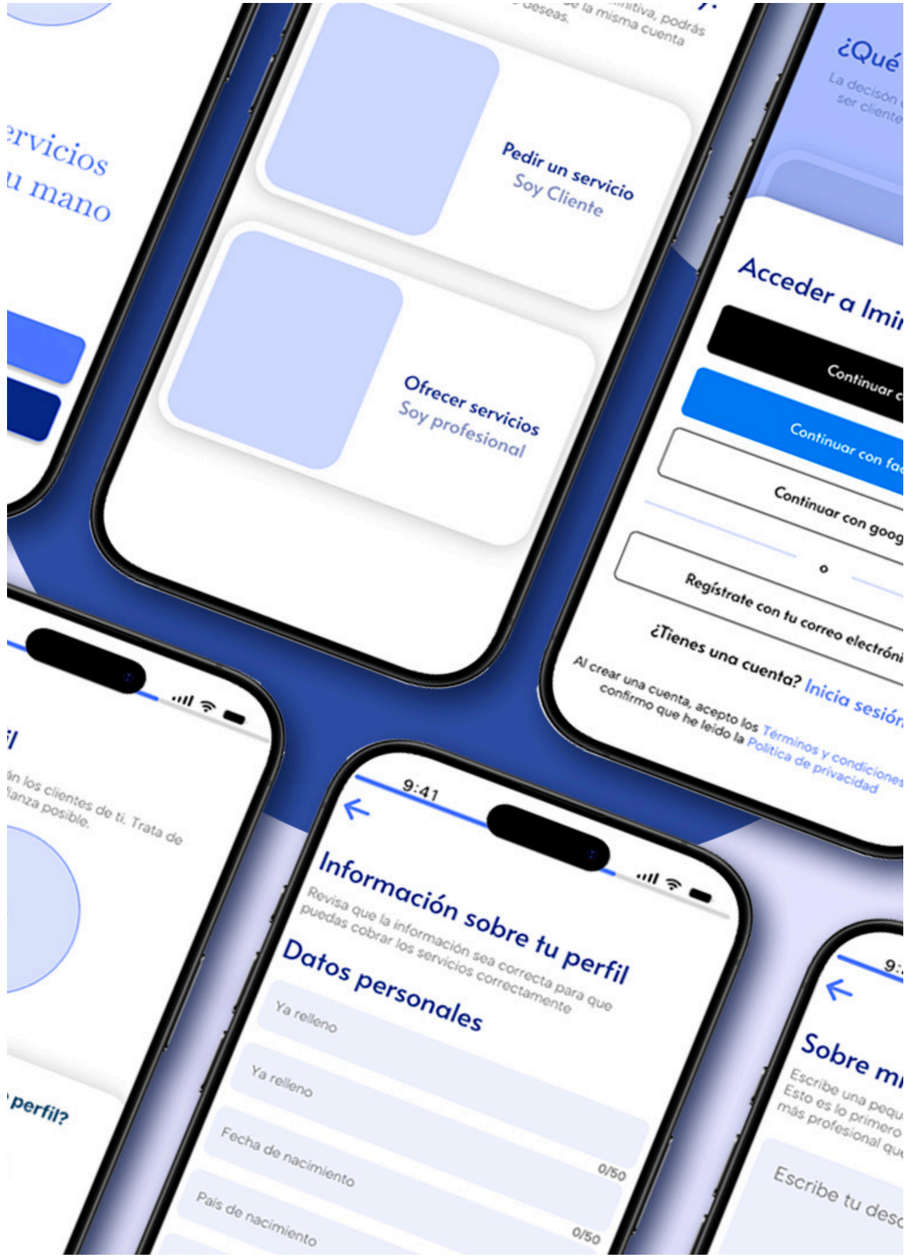


El problema:

En el día a día, muchas personas necesitan ayuda con tareas puntuales —instalar una lámpara, pasear al perro, planchar o hacer una pequeña reparación—, pero no saben dónde encontrar a alguien de confianza de forma rápida y segura.

Por otro lado, hay muchas personas dispuestas a ofrecer sus servicios, pero carecen de una plataforma accesible y directa para darse a conocer sin comisiones altas ni procesos complicados.

¡Mirly surge como solución a esta desconexión: una aplicación que pone en contacto a quienes necesitan ayuda con quienes pueden ofrecerla, fomentando la economía local y la confianza entre personas.

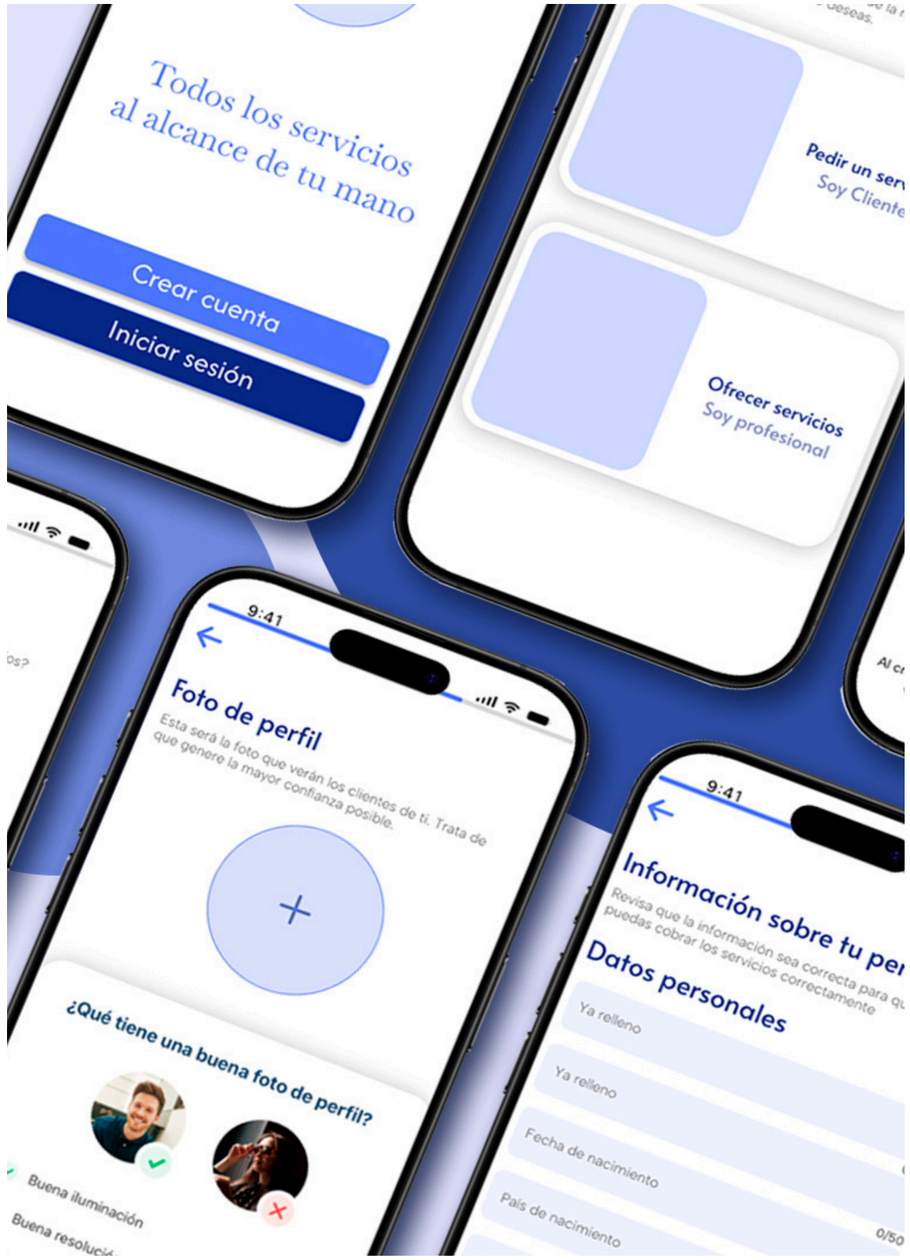


El objetivo:

Diseñar una app intuitiva, rápida y cercana, donde cualquier usuario pueda publicar u ofrecer servicios cotidianos sin dificultad.
El objetivo principal es facilitar la conexión entre particulares y profesionales, ofreciendo una experiencia fluida, visualmente atractiva y confiable.

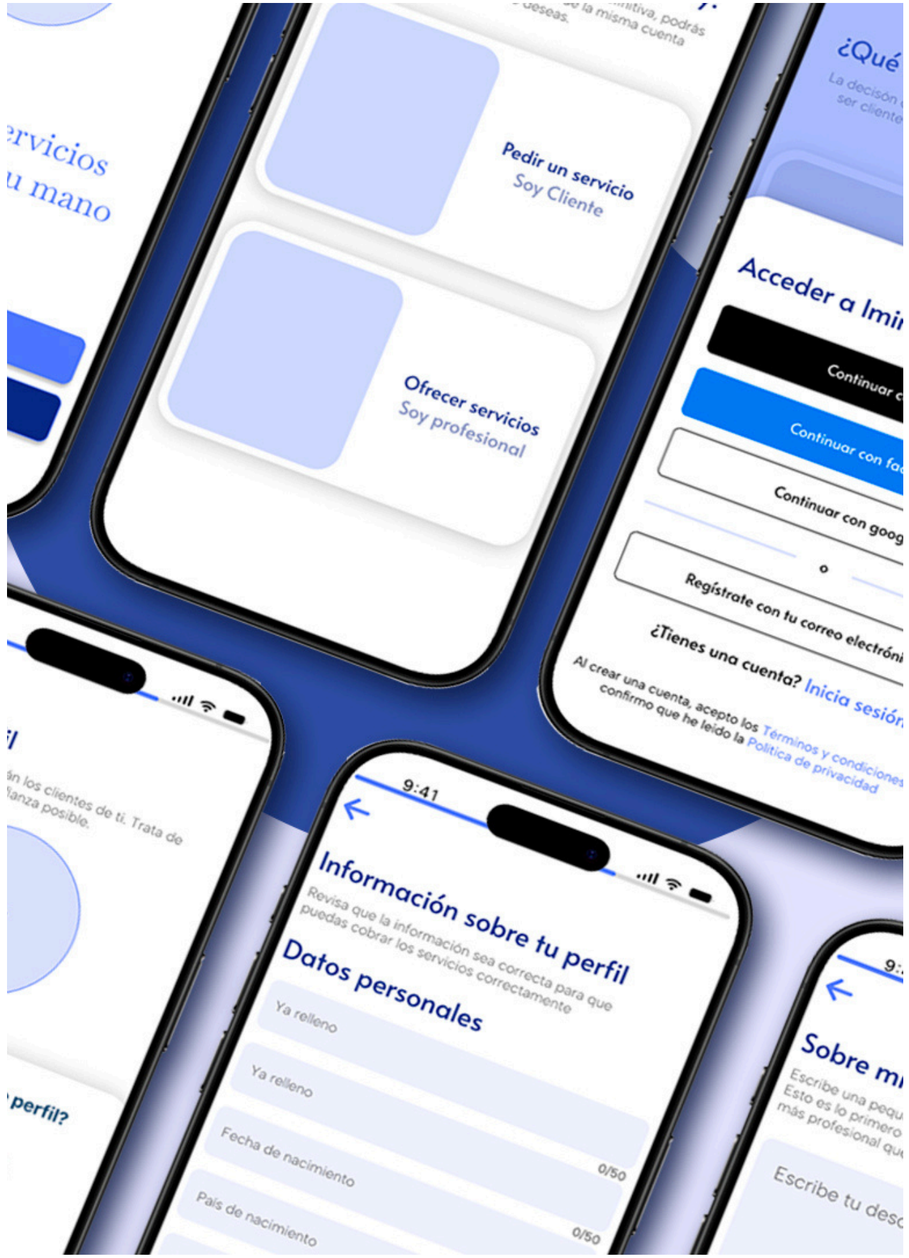
Objetivos específicos:

- Conectar usuarios y prestadores de servicios de forma local y segura.
- Ofrecer una interfaz clara, visual y fácil de usar para todos los perfiles.
- Fomentar la confianza mediante valoraciones, perfiles e interacción directa.
- Promover el trabajo colaborativo y de proximidad.



Responsabilidades:

- Investigación de usuarios: entrevistas y análisis de necesidades reales de clientes y proveedores de servicios.
- Wireframes y esquemas en papel y digital para definir la estructura de la app.
- Creación de la identidad visual (naming, colores, tipografía, iconografía y logotipo).
- Diseño de pantallas y flujos de usuario centrados en la simplicidad y la confianza.
- Prototipos interactivos de baja y alta fidelidad para pruebas con usuarios.
- Estudios de usabilidad y accesibilidad, aplicando mejoras iterativas.
- Pruebas de experiencia para asegurar que el proceso de búsqueda, contacto y contratación fuera fluido e intuitivo.



ENTENDER AL USUARIO

- Investigación de usuarios
- Personas
- Puntos débiles

INVESTIGACIÓN SOBRE LOS USUARIOS: RESUMEN

hemos realizado las entrevistas, la elaboración de mapas de empatía y los bocetos iniciales que permitieron comprender las necesidades reales de los usuarios objetivo de la aplicación **iMirly**.

El público estaba formado por personas que necesitan contratar servicios cotidianos (como limpieza, reparaciones o cuidado de mascotas) y profesionales que desean ofrecerlos.
El objetivo era diseñar una app intuitiva, rápida y de confianza, que permitiera a cualquier usuario encontrar o publicar servicios cercanos en pocos pasos, fomentando la colaboración local y la seguridad entre particulares.

PERSONA #4: JORGE MARTÍN

USUARIO (CLIENTE)

Cuando algo se rompe en el piso, prefiero buscar ayuda rápida antes que intentarlo yo.

PERFÍL

Edad: 29
Género: Masculino
Profesión: Estudiante de Ingeniería
Nacionalidad: España
Ubicación: Barcelona

SITUACIÓN

Jorge comparte piso con otros estudiantes. Cuando se estropea la lavadora, entra en la app, busca un técnico disponible ese mismo día y paga directamente por la app. Queda satisfecho y guarda el contacto para futuras incidencias.

OBJETIVOS E INTERESES

- Solucionar pequeños problemas del hogar de forma rápida.
- Encontrar servicios económicos y confiables.
- Pagar y calificar desde el móvil sin complicaciones.

FRUSTRACIONES

- No saber cuánto costará realmente el servicio.
- Malas experiencias previas con técnicos.
- Inseguridad al dejar entrar desconocidos en casa.

MOTIVACIÓN

Evitar estrés y pérdida de tiempo.

Ahorrar dinero.

Acceso inmediato a ayuda.

SKILLS

Muy hábil con tecnología y apps móviles.

Comunicación directa y rápida.

Responsable

PERSONALIDAD

Introvertida	Extrovertida
Insegura	Segura
Seguidor	Lider
Pasiva	Proactiva
Tradicional	Innovadora

Jorge vive en Barcelona y comparte piso con otros estudiantes. Es curioso, resolutivo y maneja bien la tecnología, pero no tiene mucha experiencia contratando servicios.
Cuando algo se estropea en casa, busca soluciones rápidas y económicas sin perder tiempo.
Le atraen las apps que le permiten contactar directamente con profesionales, pagar desde el móvil y tener la seguridad de que el trabajo se hará bien. ¡Mirly le ofrece una forma práctica y moderna de resolver imprevistos.

PERSONA #3: MARTA PÉREZ

USUARIA (CLIENTE)

No tengo tiempo de llamar a mil sitios. Quiero resolverlo todo desde una app.

PERFÍL

Edad: 28
Género: Femenino
Profesión: Administrativa
Nacionalidad: España
Ubicación: Madrid

SITUACIÓN

Marta necesita limpiar su piso antes de una visita familiar. Abre la app, compara servicios de limpieza con reseñas y precios, y reserva uno en pocos minutos. El servicio le llega puntualmente y deja una reseña positiva.

OBJETIVOS E INTERESES

- Encontrar profesionales confiables cerca de casa.
- Comparar precios y valoraciones fácilmente.
- Reservar servicios en minutos.
- Evitar fraudes o servicios de mala calidad.

FRUSTRACIONES

- Miedo a contratar a alguien no fiable.
- Falta de tiempo para buscar manualmente.
- No saber qué profesional elegir entre tantos.

MOTIVACIÓN

Ahorro de tiempo.

Seguridad y confianza.

Comodidad digital.

SKILLS

Competente en tecnología.

Buen manejo de apps y pagos móviles.

Responsable

PERSONALIDAD

Introvertida	Extrovertida
Insegura	Segura
Seguidor	Lider
Pasiva	Proactiva
Tradicional	Innovadora

Marta vive en Madrid y trabaja a jornada completa en una oficina. Es organizada, práctica y le gusta tener todo bajo control, pero dispone de poco tiempo libre.
Cuando necesita ayuda con tareas domésticas o servicios puntuales, le resulta frustrante tener que buscar en distintos sitios o llamar a desconocidos.
Con iMirly, puede comparar precios, leer reseñas y reservar servicios fácilmente, todo desde el móvil, lo que le da seguridad y comodidad digital. La app se adapta a su estilo de vida rápido y planificado.

User Journey #1 Primer uso de la app (usuaria busca servicio de limpieza)

Marta Pérez

- Mujer
- Estudiante
- 28
- Madrd

Escenario

Marta acaba de mudarse y necesita contratar un servicio de limpieza urgente para su nuevo piso. Ha escuchado hablar de la app por redes sociales y decide probarla para encontrar profesionales disponibles cerca de su zona.

Expectativas

- Tener una experiencia rápida y sencilla.
- Poder comparar precios y reseñas.
- Evitar llamadas o gestiones manuales.

ETAPA	Detección de la necesidad	Búsqueda	Comparación	Reserva	Servicio y feedback
Acciones	Se da cuenta de que necesita un servicio de limpieza urgente.	Abre la app iMirly y escribe "limpieza del hogar".	Revisa precios, valoraciones y perfiles de profesionales.	Reserva el servicio desde la app y realiza el pago.	El profesional llega a tiempo y realiza el trabajo. Marta deja una reseña positiva.
Pensamientos	"No tengo tiempo para llamar a varios sitios."	"Espero encontrar a alguien fiable y con buenas reseñas."	"Este parece serio y tiene comentarios positivos."	"¡Qué fácil ha sido! No he tenido que llamar a nadie."	El profesional llega a tiempo y realiza el trabajo. Marta deja una reseña positiva.
Emociones	😊 / 😐 / ☹️				
Oportunidades	Mostrar servicios disponibles cerca con un clic.	Incluir reseñas visibles y fotos de los profesionales.	Mostrar comparativa rápida con filtro de valoración y precio.	Simplificar el flujo de reserva y mostrar confirmación inmediata.	El profesional llega a tiempo y realiza el trabajo. Marta deja una reseña positiva.

PERSONA #2: CARLOS RUIZ

ELECTRICISTA AUTÓNOMO

> Prefiero estar arreglando cables que buscando clientes. Quiero trabajar, no perder tiempo.

PERFÍL

Edad: 35
Género: Masculino
Profesión: Electricista autónomo
Nacionalidad: España
Ubicación: Valencia

SITUACIÓN

Carlos se inscribe en la app para ofrecer servicios eléctricos a domicilio. Gracias al sistema de geolocalización, recibe encargos cercanos y gestiona su agenda desde el móvil. Las reseñas positivas aumentan su visibilidad y credibilidad.

OBJETIVOS E INTERESES

- Encontrar trabajos cerca de su zona sin tener que hacer publicidad.
- Administrar fácilmente presupuestos y citas.
- Recibir pagos de forma segura y sin retrasos.
- Obtener reseñas para generar confianza.

FRUSTRACIONES

- Falta de tiempo por su empleo principal.
- Dificultad para encontrar clientes estables.
- Cancelaciones de última hora.
- Competencia en servicios similares.

MOTIVACIÓN

Aumentar sus ingresos mensuales

Mantener un flujo de trabajo constante.

Simplificar tareas administrativas.

SKILLS

Eficiencia técnica.

Buena comunicación con clientes.

Uso básico de aplicaciones móviles.

PERSONALIDAD

Introvertida	Extrovertida
Insegura	Segura
Seguidor	Lider
Pasiva	Proactiva
Tradicional	Innovadora

Carlos trabaja como electricista independiente desde hace más de 15 años. Le apasiona su oficio, pero reconoce que la parte de buscar clientes o gestionar cobros le resulta tediosa. Prefiere centrarse en su trabajo técnico, sin preocuparse por la publicidad o las citas.
Vive en Valencia y busca herramientas digitales que le permitan ahorrar tiempo y conseguir encargos cerca de su zona, sin tener que depender de intermediarios o gastar dinero en anuncios. ¡Mirly le ofrece una forma sencilla de recibir trabajos, gestionar citas y cobrar desde el móvil.

User Journey #1 Primer uso de la app (usuaria busca servicio de limpieza)

Carlos Ruíz

- Hombre
- Electricista
- 35
- Valencia

Escenario

Carlos es electricista autónomo y busca una forma sencilla de conseguir nuevos clientes sin pagar comisiones elevadas ni depender del boca a boca. Decide registrarse en iMirly para ofrecer sus servicios localmente.

Expectativas

- Conseguir más visibilidad para sus servicios sin depender del boca a boca.
- Encontrar clientes cercanos y poder organizar su agenda fácilmente.
- Usar una app simple y directa, sin complicaciones técnicas

ETAPA	Descubrimiento de la plataforma	Registro y creación de perfil	Publicación del servicio	Recepción de solicitudes	Servicio realizado y valoración
Acciones	Escucha hablar de iMirly a través de un amigo o redes sociales.	Descarga la app y completa su perfil con experiencia, fotos y tarifas.	Publica "Instalaciones eléctricas y reparaciones a domicilio".	Recibe su primer mensaje de un cliente cercano.	Realiza el trabajo, el cliente le deja una reseña positiva.
Pensamientos	"Voy a probar, tal vez consiga más trabajos cerca."	"Espero que sea fácil de usar, no tengo mucho tiempo."	Publica "Instalaciones eléctricas y reparaciones a domicilio".	"Genial, me contactaron rápido."	"Perfecto, asi ganaré más confianza y trabajos."
Emociones	😊 😐 ☹️				
Oportunidades	Crear tutorial inicial claro y atractivo al registrarse.	"Espero que sea fácil de usar, no tengo mucho tiempo."	Priorizar visibilidad de nuevos perfiles y alertas locales.	Añadir notificaciones instantáneas y chat integrado.	Mostrar estadísticas de rendimiento y visibilidad de reseñas.

PERSONA #1: LAURA GÓMEZ

PROVEEDORA DE SERVICIOS - PLANCHA

Me gusta que todo esté impecable, y si puedo ganar un dinero extra ayudando a otros con eso, mejor.

PERFÍL

Edad: 39
Género: Femenina
Profesión: Dependiente Zara
Nacionalidad: España
Ubicación: Málaga

Biografía: :Laura trabaja a tiempo completo en ZARA y tiene buen gusto por la ropa y el cuidado textil. En su tiempo libre, ofrece servicios de planchado y cuidado de prendas a domicilio. Es detallista, organizada y busca complementar sus ingresos aprovechando sus habilidades.

OBJETIVOS E INTERESES

- Conseguir ingresos extra sin comprometer su trabajo principal.
- Gestionar horarios flexibles con clientes cercanos.
- Ofrecer un servicio rápido, limpio y de confianza.
- Recibir reseñas positivas para ganar visibilidad.
- Utilizar la app para organizar citas y pagos sin complicaciones.

FRUSTRACIONES

- Falta de tiempo por su empleo principal.
- Dificultad para encontrar clientes estables.
- Cancelaciones de última hora.
- Competencia en servicios similares.

MOTIVACIÓN

Aumentar sus ingresos mensuales

Aprovechar sus habilidades domésticas.

Construir relaciones estables con clientes habituales.

SKILLS

Excelente presentación y trato con clientes.

Experiencia en el cuidado y planchado de prendas.

Puntualidad y responsabilidad.

PERSONALIDAD

Introvertida	Extrovertida
Insegura	Segura
Seguidor	Lider
Pasiva	Proactiva
Tradicional	Innovadora

SITUACIÓN

Laura trabaja en una tienda ZARA del centro comercial. Al salir del trabajo o durante sus días libres, ofrece servicios de planchado y cuidado de ropa a domicilio usando la app. Gracias al sistema de geolocalización, encuentra clientes cercanos y puede aceptar o rechazar solicitudes según su disponibilidad. Con el tiempo, logra fidelizar clientes recurrentes.

INVESTIGACIÓN SOBRE LOS USUARIOS: PUNTOS DÉBILES

Tiempo

Tanto los usuarios que buscan ayuda como los profesionales que ofrecen servicios no disponen de tiempo para perder en llamadas, búsquedas o gestiones.

Las personas quieren resolver su necesidad de forma inmediata, sin procesos largos ni formularios complicados.

Precio

Las plataformas tradicionales o intermediarios suelen aplicar comisiones altas o precios poco claros.

Por otro lado, muchos usuarios quieren servicios asequibles, sin sorpresas en el coste final, y los profesionales necesitan ganar lo justo por su trabajo.

Accesibilidad

Encontrar y ofrecer servicios a veces resulta complicado o limitado. Muchas webs o aplicaciones son poco intuitivas o requieren conocimientos técnicos.

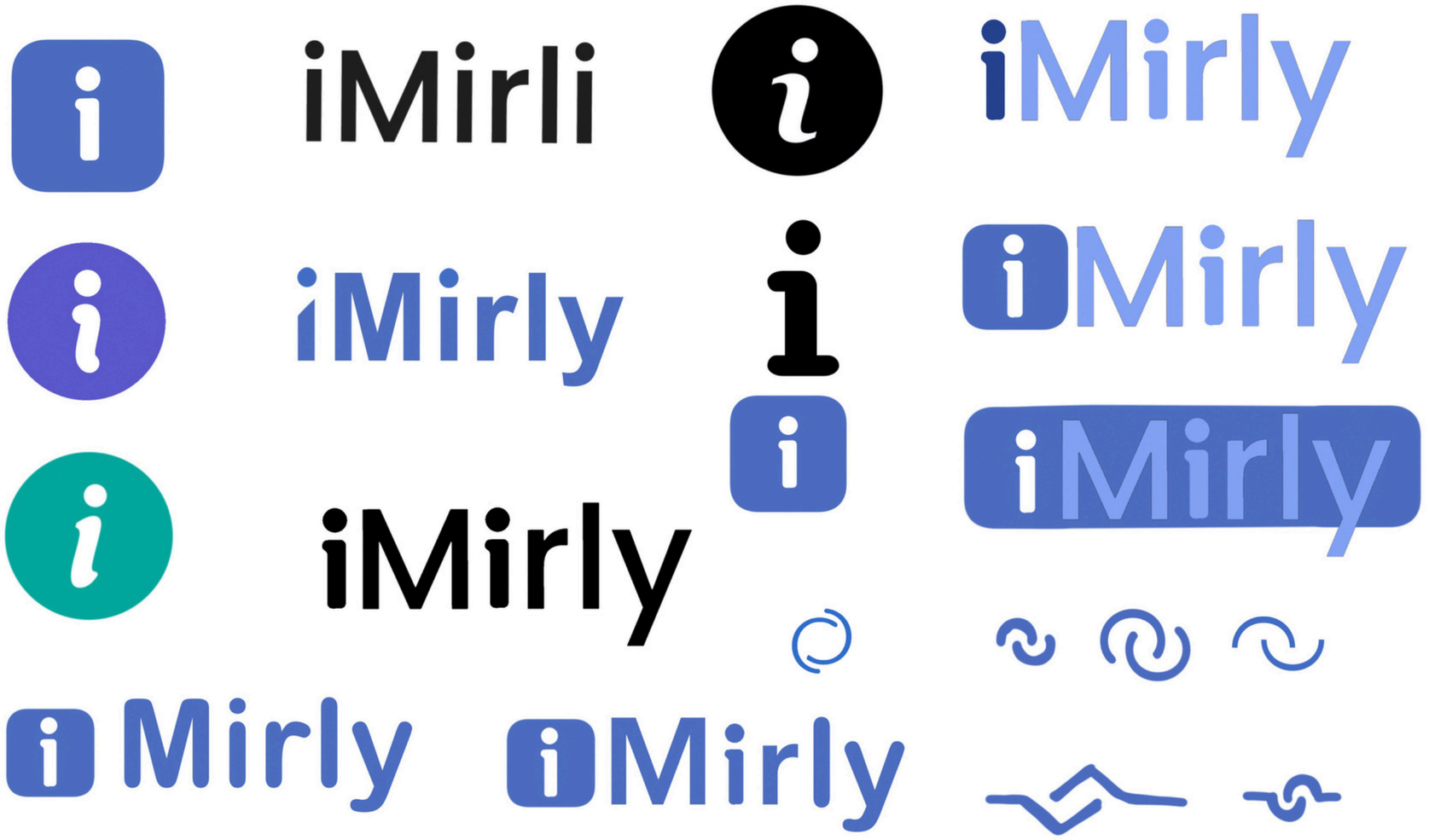
iMirly busca eliminar esas barreras ofreciendo una app sencilla, directa y accesible para todos, incluso para personas con poca experiencia digital.

CREACIÓN DE LA MARCA

- Diseño de logotipo
- Paleta de colores
- Tipografia

DISEÑO DE LOGOTIPO

Continuando con el proceso inicial de los esquemas, realizamos el diseño low fi digitalizado basándonos en los resultados de la investigación.



DEFINICIÓN DE COLOR

asdnajsdnajsdn adasd asdad asdna jsd najsdn ajd najsdn ajsdajsdadnajs dajsdasdajssdnasdb af ajfajf asjfbajsdba sdbasf baf bajf basfb asj fbajsfbajsbfa baksfb akjsfba sfb anfb abf abfdakbf aksfb an bfanb fanbanb faljf

DEFINICIÓN DE COLOR

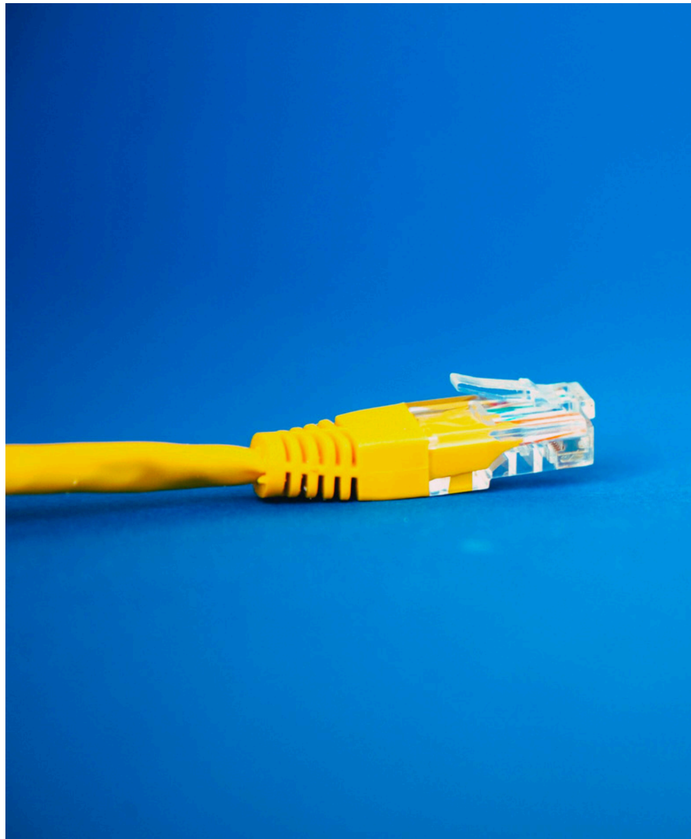
asdnajsdnajsdn adasd asdad asdna jsd najsdn ajd najsdn ajsdajsdadnajs dajsdasdajssdnasdb af ajfajf asjfbajsdba sdbasf baf bajf basfb asj fbajsfbajsbfa baksfb akjsfba sfb anfb abf abfdakbf aksfb an bfanb fanbanb faljf

Brand
Guideline

iMirly

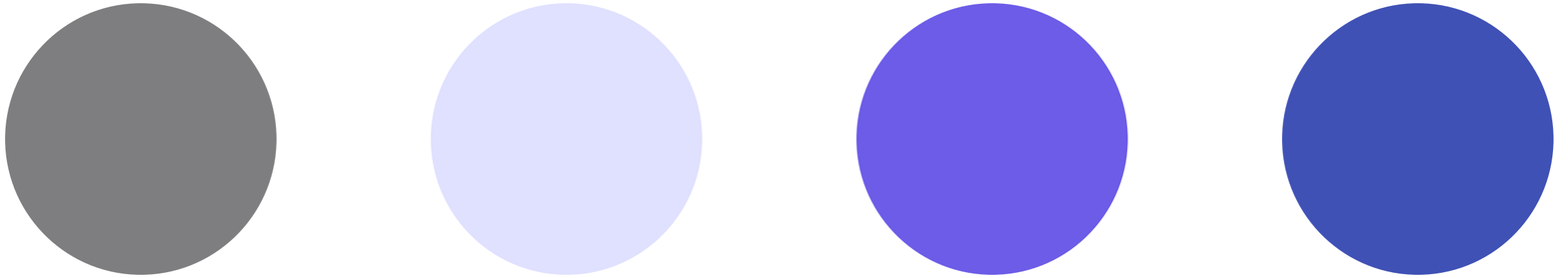
Brand
Guideline

IMAGEN



Brand
Guideline

COLORS



#F1F1F1 #7E7E80 #E0E0FF #6C5CE7 #321E92

Brand
Guideline

TYPOGRAPHY

Poppins	Light
Poppins Medium	Medium
Poppins Extra-Bold	**Extra-Bold**

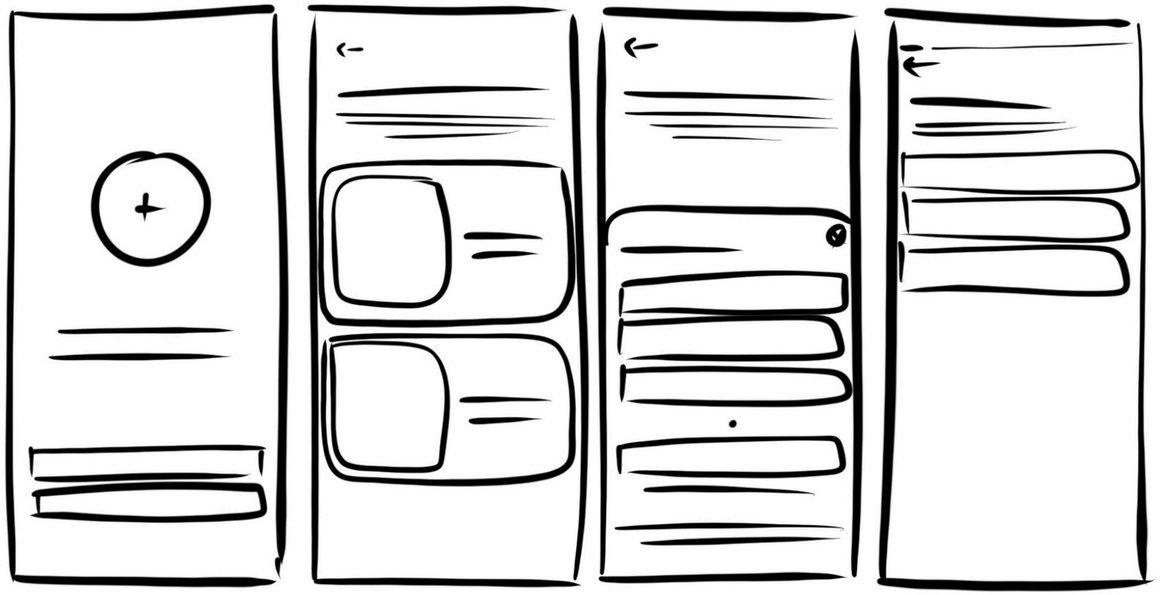
EMPEZANDO EL DISEÑO

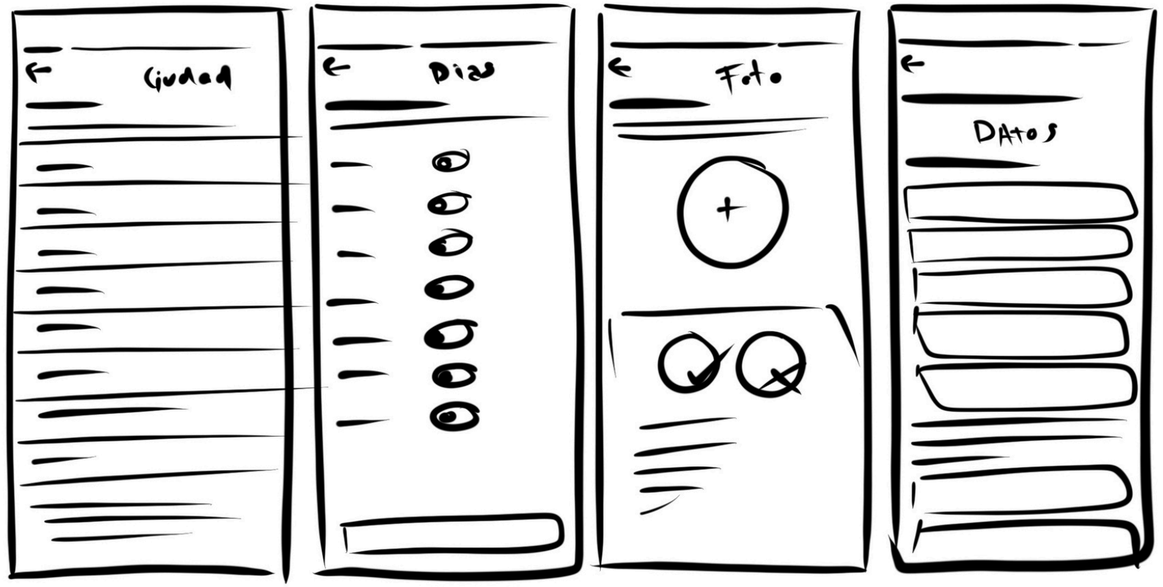
- Esquemas de página en papel
- Esquemas de página digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de usabilidad

ESQUEMAS DE PÁGINA EN PAPEL

El proceso de iterar sobre papel nos llevó a encontrar de forma óptima lo que nuestros usuarios objetivo necesitaban según sus necesidades.

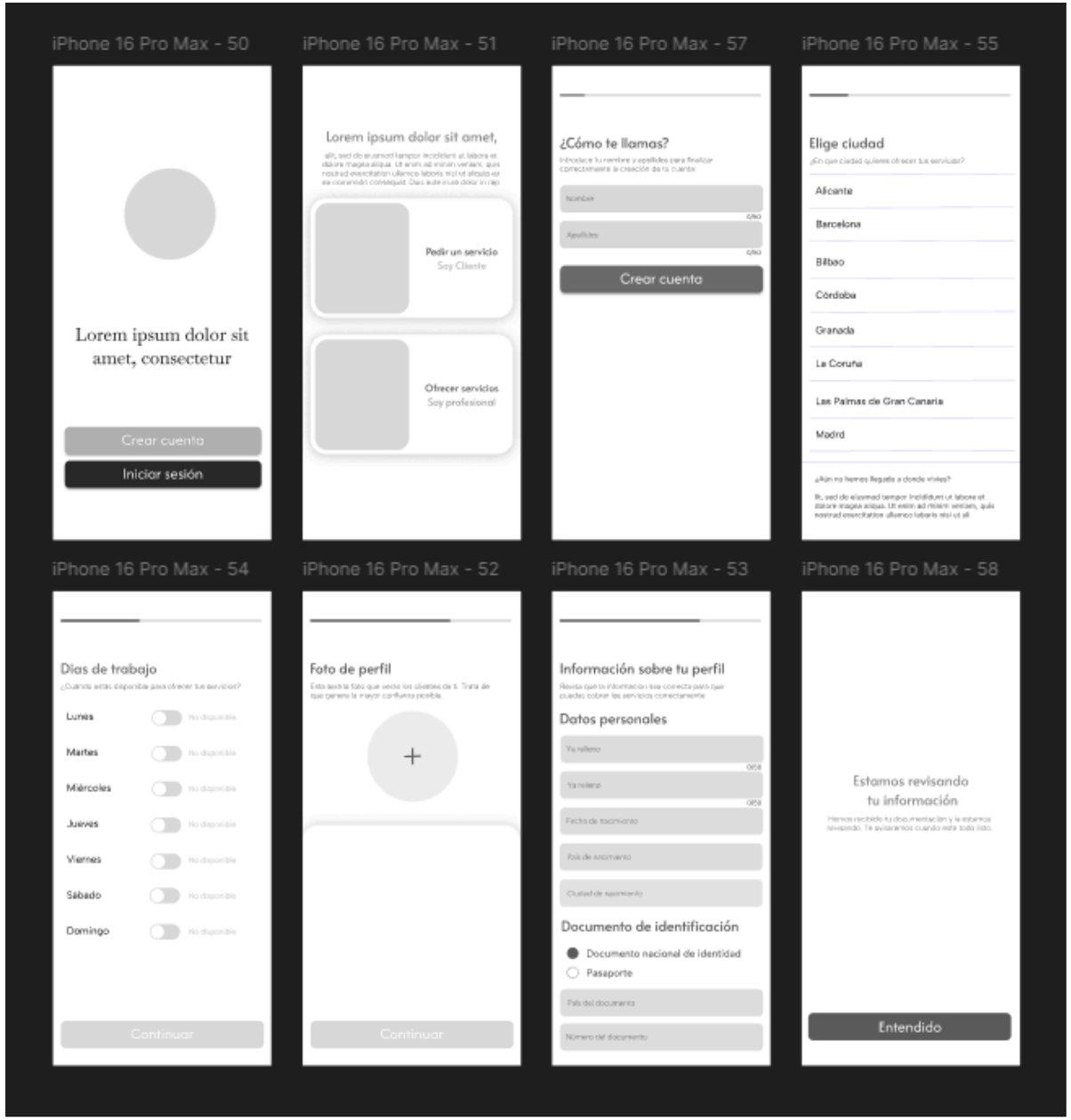
Nos enfocamos principalmente intentar crear una app clara y fácil de entender para todo tipo de público.





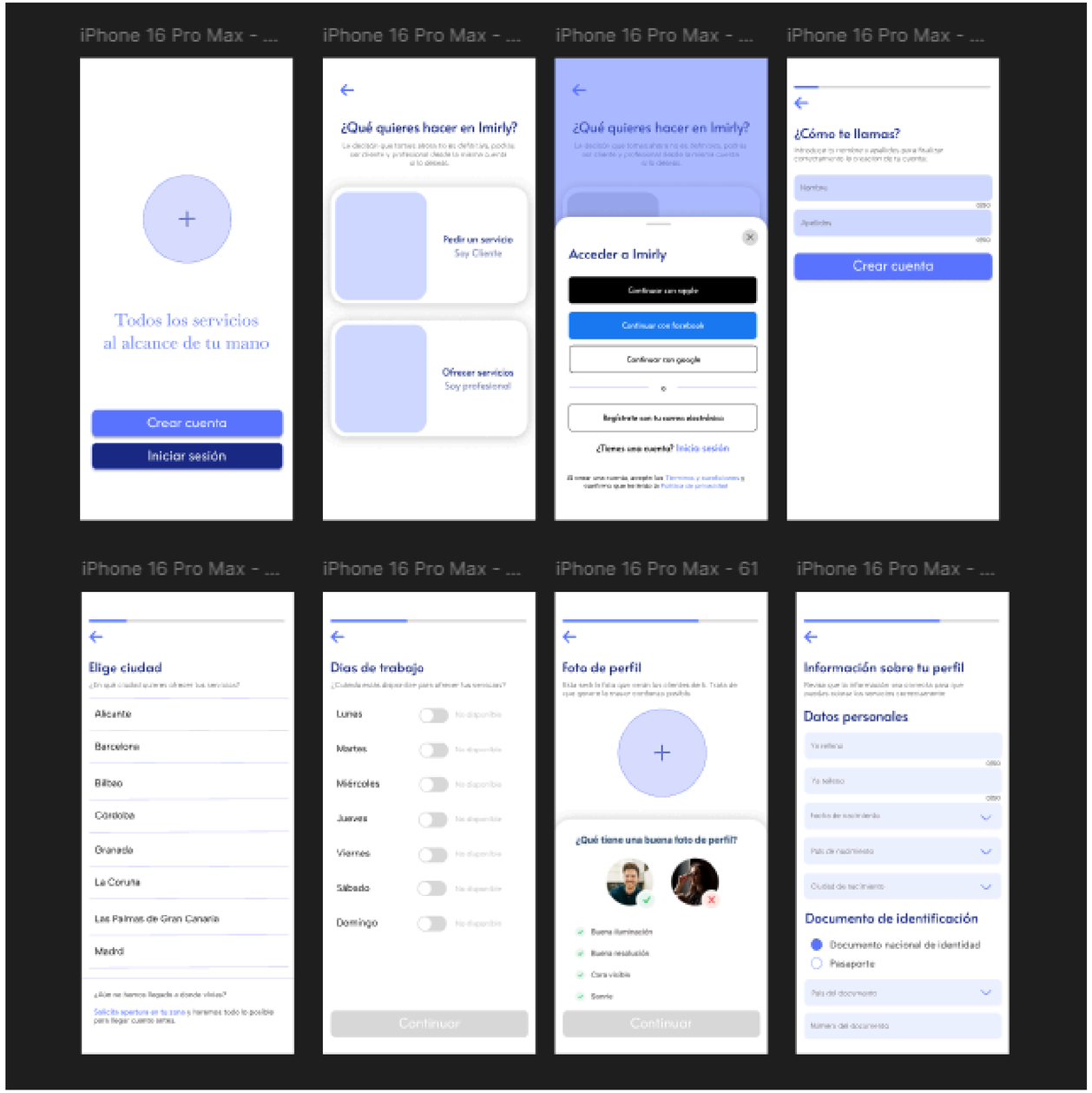
ESQUEMAS DE PÁGINA DIGITALES

Continuando con el proceso inicial de los esquemas, realizamos el diseño low fi digitalizado basándonos en los resultados de la investigación.



PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD

Para poder hacer la investigación de usabilidad,creamos un prototipo de baja fidelidad para que los participantes del estudio probaran el flujo principal de la app.

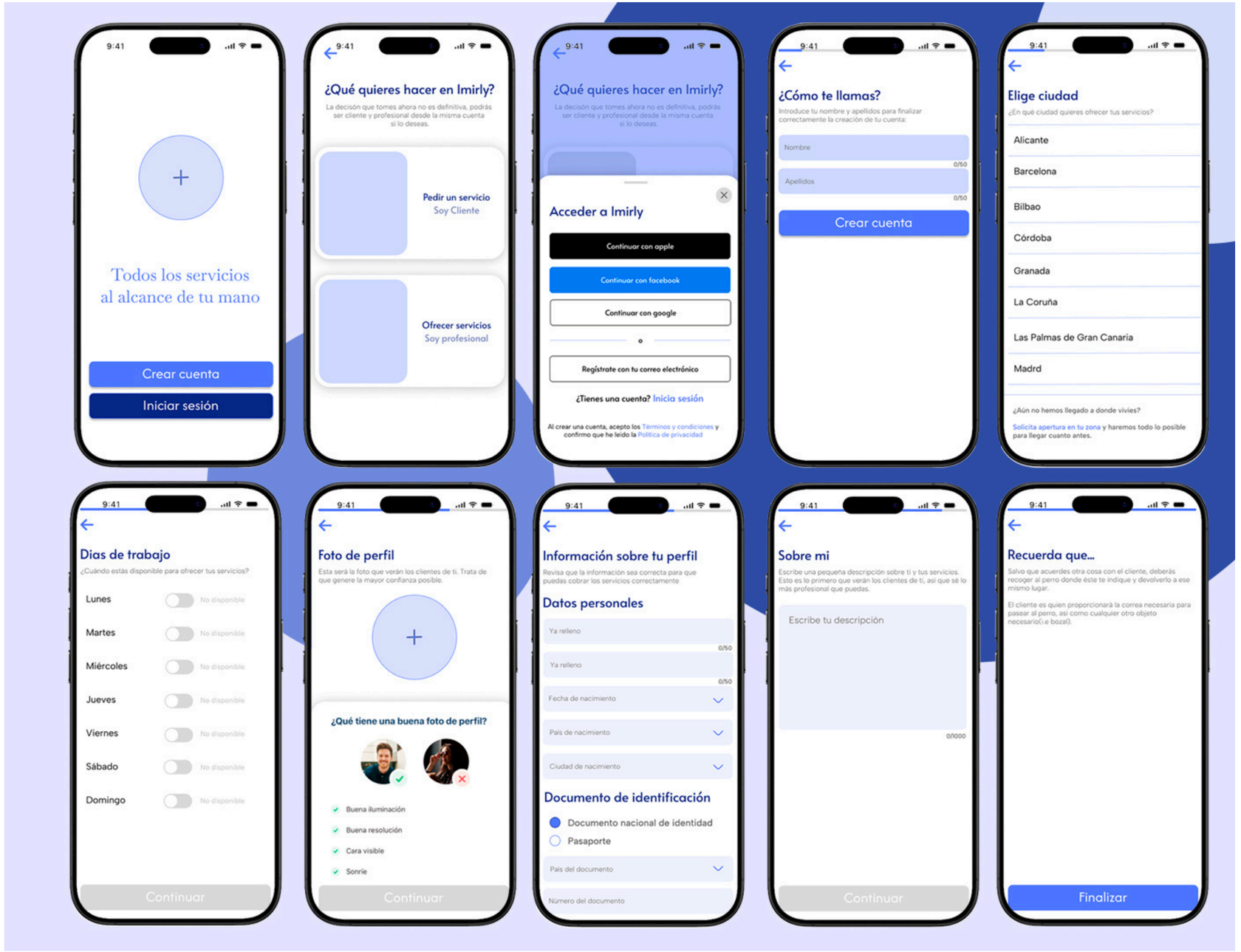


REFINANDO EL DISEÑO

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

MAQUETA

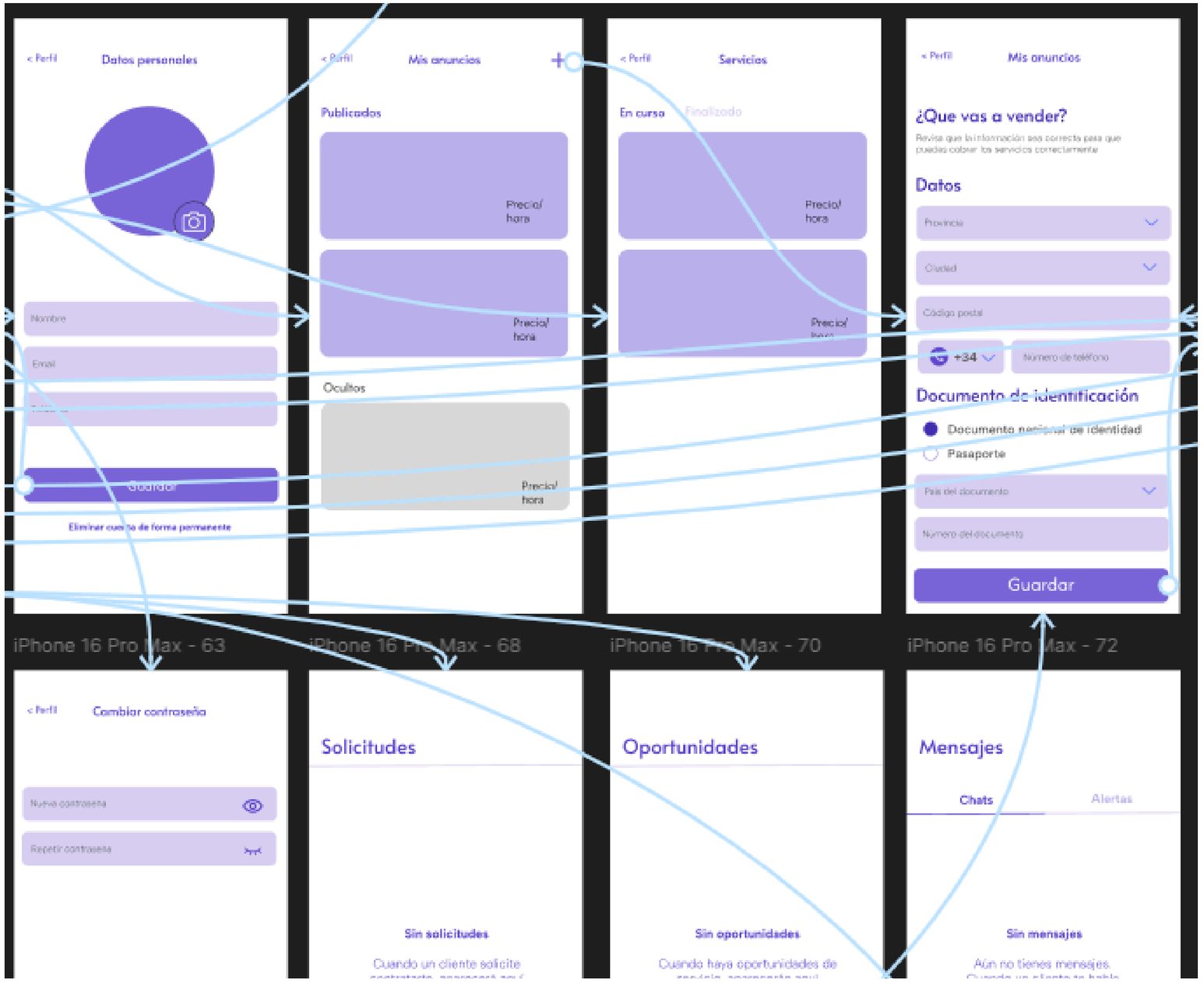
orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum doloreorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore



PROTOTIPO DE ALTA FILDELIDAD

Se ha creado un prototipo de alta fidelidad en el que se aplicó los cambios del estudio de usabilidad.

Link Figma



CONSIDERACIONES DE ACCESIBILIDAD

Se ha introducido texto de ayuda con instrucciones en todas las pantallas. Se usa un lenguaje sencillo y claro en toda la app.

Pocos elementos visuales para no distraer al usuario. Iconos usados para ayudar a hacer navegación más fácil. Acceso proporcionado a los usuarios con problemas de visión mediante la adición de texto alternativo a las imágenes para los lectores de pantalla.

FUTURO

- Conclusiones
- Próximos pasos

CONCLUSIONES

Impacto:
En muchos servicios online, el contacto entre cliente y profesional es frío o limitado.
iMirly pone el foco en la comunicación directa y la confianza personal, generando una experiencia más cercana y auténtica.

Accesibilidad y simplicidad:

Las plataformas existentes son complejas, impersonales o poco intuitivas.
Muchos profesionales no están acostumbrados a usar aplicaciones complicadas, y los clientes se frustran con procesos lentos o confusos.
iMirly ofrece una app clara, humana y fácil de usar, pensada para que cualquiera pueda encontrar o publicar servicios desde su móvil en segundos.

PRÓXIMOS PASOS

Realizar un nuevo estudio
de usabilidad para
comprobar si hay que
hacer más cambios.

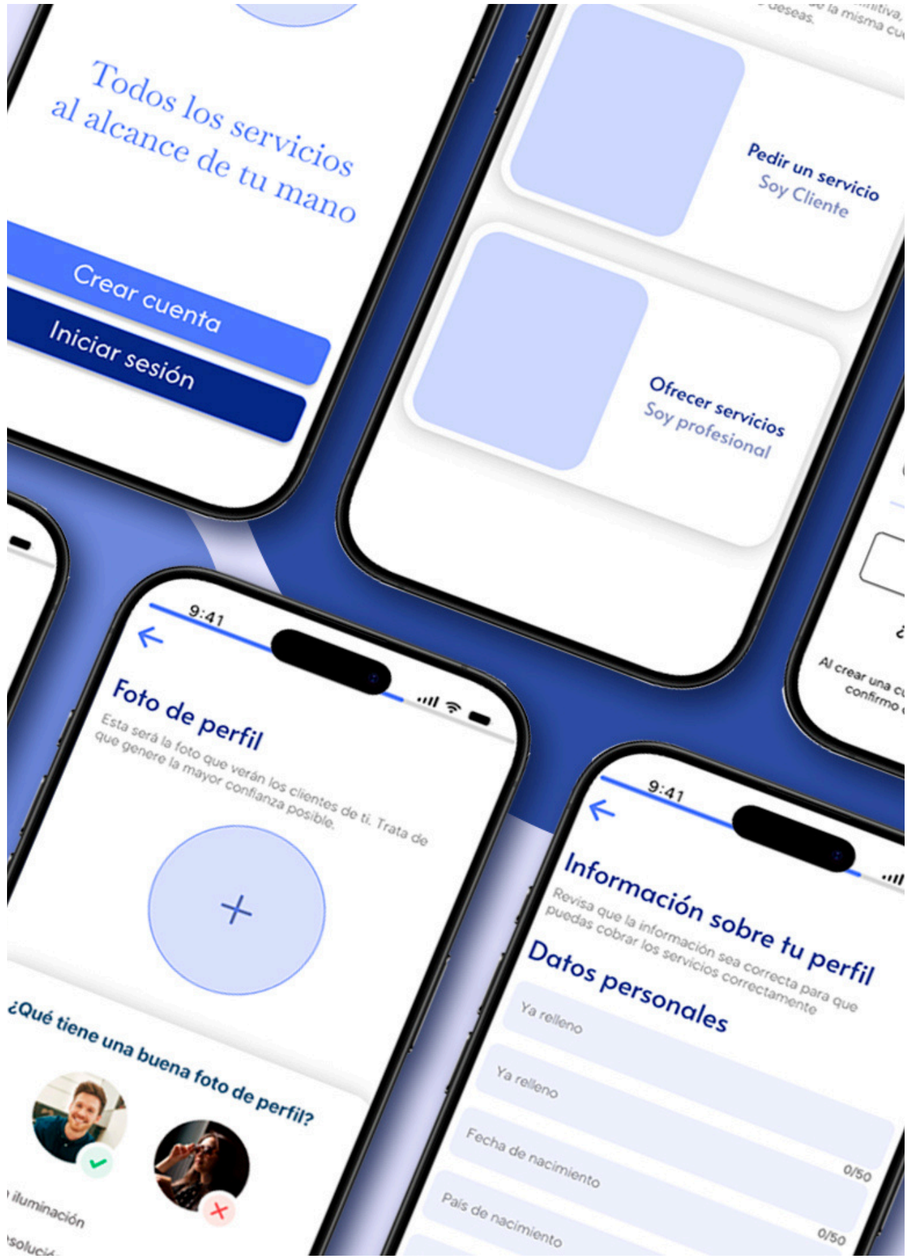
Crear la página web complementaria
y el blog de ayuda

Añadir otras funcionalidades
a la hora de crear el logotipo y la imagen de marca

Si llegaste hasta aquí..

¡GRACIAS! Fueron meses de trabajo duro.

Han sido meses de trabajo duro, de decisiones difíciles y de construir algo con intención. Esta presentación es mucho más que un brandbook: es la materialización de lo que iMirly representa.

Cada color, cada tipografía, cada espacio en blanco y cada regla de uso ha sido pensado para que nuestra marca hable con una sola voz, coherente y reconocible, sin importar dónde aparezca.

Esto es iMirly. Y esto es solo el principio.